

Créée en 2009 à Senlis par Estelle et Hervé Francès, sensibilise le public à l'art contemporain par la diffusion de sa collection. Elle conçoit une programmation riche et variée tant sur le plan des expositions in situ et hors les murs que sur l'accueil des publics. La collection est reconnue et se diffuse sur le plan international. En 2018, la fondation accueille un solo show de Kader Attia, artiste franco-algérien, prix Marcel Duchamp 2016. www.fondationfrances.com



Membre du
mouvement des clubs
pour l'UNESCO

Dédiée à l'éducation artistique, l'association propose un programme de cours d'histoire de l'art avec œuvres à l'appui, des ateliers et

des animations pour le jeune public, les adultes et les scolaires, appelés « La Fabrique de l'Esprit ». Depuis juin 2017, Les AMIS est membre du réseau des Clubs pour l'UNESCO composé de 17 clubs dont un seul en région Hauts-de-France : Les AMIS.



L'entreprise ARROI « Du sens à l'œuvre » créée en 2004 est spécialisée en ingénierie culturelle, elle conseille les institutions privées et publiques dans leurs stratégies de mécénat, initie des partenariats publics/privés, développe des programmes de commandes

d'œuvres d'art et accompagne ses partenaires pour formaliser la responsabilité sociale de l'entreprise.

www.arroi.fr



L'association créée en 2015 a pour objet d'accompagner les artistes et les œuvres en société. Cette plateforme

met en relation les artistes avec le marché de l'art et de l'entreprise et accompagne les jeunes diplômés des Écoles Supérieures d'Art et de Design sur des appels à projets dont l'un supporte chaque année le Concours International Françoise.

www.francoiseartmemo.fr

Ces acteurs ont leurs sièges sociaux dans l'Oise, convaincus de l'importance de la décentralisation pour construire et accomplir une politique de démocratisation culturelle. Ce qui implique aussi un rayonnement au-delà du territoire en France et à l'étranger.

Sous la supervision du dirigeant, le candidat a pour mission principale la gestion du centre de documentation, et l'organisation d'une campagne de numérisation.

1. Gestion du centre de documentation
 - Intégration des documents et nouveaux ouvrages.
 - Gestion organisationnelle du centre de documentation.
2. Campagne de numérisation
 - Numérisation des archives de la fondation.
 - Numérisation de la documentation liée aux œuvres de la collection.
3. Documentation générale
 - Enrichissement bibliographique du centre de documentation.
 - Veille de l'actualité : enrichissement de la documentation liée aux artistes de la collection.
 - Rédaction de fiches résumées sur les ouvrages du centre de documentation.
 - Création de fiches catalographiques.
 - Assistance à la documentation des expositions en cours et à venir, médiation ponctuelle.

Formation : BAC+2 et plus : formation en histoire de l'art et documentation, INTD, Enssib, EBD.

Compétences : Anglais courant. Capacités rédactionnelles et intérêt pour l'art contemporain indispensables. Sens de l'organisation. Aisance à l'oral.

Savoir-être : autonome, méthodique, curieux, réactif et pragmatique. Esprit d'initiative, sens de l'écoute et esprit d'équipe.

STAGE de 4 mois minimum.

Convention de stage obligatoire.

Gratification légale en vigueur.

Horaires : du lundi au vendredi de 10h à 18h.

Prise de poste : Octobre 2017.

Transport : SNCF : Paris Gare du Nord / Chantilly-Gouvieux (23 mn) puis Chantilly / Senlis (15 mn)

Permis B souhaité. Logement dans la région conseillé.

CV et lettre de motivation à envoyer à

stage@fondationfrances.com

Date limite d'envoi des candidatures : 30 septembre 2017